

Si no puede ver correctamente este e-mail haga click aquí.

EL SECTOR

Últimos documentos

miércoles, 29 de septiembre de 2010



European Cluster Conference 2010

Alain Tubiana: Alsace Image Cluster

miércoles, 29 de septiembre de 2010



European Cluster Conference 2010

Karin Jaanson: Creative industry Clusters in Estonia



martes, 21 de septiembre de 2010

Internacionalización e iniciativas de cooperación para el desarrollo de la I+D de AIDIMA: resumen actividades 2010

Las actividades de I+D+i en el sector no conocen fronteras, y la cooperación y colaboración en proyectos y actividades de I+D+i a nivel internacional se hace hoy en día indispensable para asegurar la mejor transferencia de conocimiento y resultados de I+D a nuestras PYMES.

viernes, 17 de septiembre de 2010



Innovación Estratégica en modelos de negocio: aplicación del Sistema de Inteligencia Competitiva del Sector Madera - Mueble

Nombre oficial del proyecto: Innovación Estratégica en modelos de negocio, mediante la aplicación de la información del Sistema de Inteligencia Competitiva del Sector Madera-Mueble, en el marco de las actividades del Centro de Prospectiva del Sector del Mueble (CEFFOR).

Últimos eventos

Si no puede ver correctamente este e-mail haga click [aquí](#).



jueves, 30 de septiembre de 2010

Wake up 2010. Conferencia: "Estilos de vida y marketing experiencial"

Presentación a prensa de los escaparates representativos de los estilos de vida en España.



miércoles, 29 de septiembre de 2010

European Cluster Conference 2010

The high-level "European Cluster Conference 2010" will address the role of world-class clusters in renewing European industry in light of the Europe 2020 strategy. It will gather key policy-makers from the European Commission, European Parliament, Member States, regional authorities and high-level speakers from academia and industry to discuss how better policies can be formulated to make full use of the economic potential of excellent clusters. The event is organised under the chairmanship of the Belgian EU Presidency by the European Commission DG Enterprise and Industry.



miércoles, 29 de septiembre de 2010

Wake up 2010. Sesiones para ponerse al día en la feria de Valencia

Un año más y como no podía ser de otra forma, el Observatorio de Tendencias del Hábitat, formado conjuntamente por AITEX, ITC y AIDIMA, estará presente en la Feria Hábitat Valencia con un montón de actividades durante toda la semana.



martes, 28 de septiembre de 2010

Nuevas tecnologías al servicio del diseño y el e-marketing by AIDIMA & KOO INTERNATIONAL

D^a M^a José Núñez Ariño, Directora del Departamento de Tecnologías de la Información de AIDIMA, en colaboración con Koo International, presentará las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para la promoción.



martes, 28 de septiembre de 2010

Wake up 2010. Sesiones para ponerse al día en la feria de Valencia

El Observatorio de Tendencias del Hábitat, formado conjuntamente por AITEX, ITC y AIDIMA, estará presente en la Feria Hábitat Valencia con numerosas actividades durante toda la semana.

Si no puede ver correctamente este e-mail haga click [aquí](#).



martes, 28 de septiembre de 2010

Wake up 2010. TALLERES I+D+i

Presentación de prototipos de cocina



martes, 28 de septiembre de 2010

Wake up 2010. Estilos de vida

Presentación a prensa de los escaparates representativos de los estilos de vida en España.



martes, 28 de septiembre de 2010

Hábitat Valencia 2010

Este año participan 989 firmas, de las que un 15% son extranjeras procedentes de 28 países. Alemania, Bélgica, Brasil, Colombia, Dinamarca, Egipto, Francia, Italia, Marruecos, Portugal y Suiza entre otros.



miércoles, 22 de septiembre de 2010

Yo soy, yo compro. "Innovando en la gestión empresarial".

El profesor, Xavier Oliver, ha impartido, dentro de los módulos de especialización en gestión de la innovación, la tercera jornada del curso para la Alta Dirección de AIDIMA



miércoles, 22 de septiembre de 2010

Jornadas de formación para innovar en la Gestión Empresarial: LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN COMO BASE PARA CREAR VENTAJAS COMPETITIVAS SOSTENIBLES EN EL MERCADO ACTUAL.

Impartida por Carlos Ladaria. El objetivo general del proyecto es la de transmitir conocimientos, metodologías y herramientas que permitan afrontar los retos actuales a los directivos de las empresas del sector de la madera y el mueble, posibilitando realizar una gestión empresarial diferente e innovadora.

Si no puede ver correctamente este e-mail haga click [aquí](#).

Si quiere darse de baja, por favor [contacte con nosotros](#)